



Fortalecimiento de la capacidad para medir la influencia de las políticas públicas en Senegal

Proyecto dirigido por el Consortium pour la recherche économique et sociale (CRES) - Senegal

Resumen

CRES y la Initiative de prospective agricole et rurale (IPAR) realizan investigaciones con el propósito de ejercer influencia en los responsables de tomar decisiones. Con el fin de aumentar su impacto, ambas instituciones reconocen la necesidad de desarrollar formalmente una “estrategia de comunicación para ejercer influencia” al igual que otros medios más eficaces para controlar esta influencia. Gracias a los fondos de oportunidades de la ITT, las instituciones contrataron empresas consultoras para que las ayudaran a llevar a cabo actividades clave y desarrollar sistemas y estrategias con las que puedan ejercer un mayor impacto en las políticas de su país. Una de las principales lecciones que aprendieron del proyecto es que el intercambio de conocimientos mediante la colaboración entre think tanks puede mejorar considerablemente la capacidad de influir en la política pública. Un resultado importante del proyecto es que CRES e IPAR han aprendido a trabajar mejor en conjunto.

INSTITUCIONES COLABORADORAS

El proyecto constó de una asociación entre CRES e IPAR, las cuales tiene su sede en Dakar, Senegal.

ACCIONES REALIZADAS Y SUS MOTIVOS

CRES e IPAR realizan investigaciones que ejercen influencia en los responsables de tomar decisiones. Si bien dicha influencia es reconocida por muchos actores del área de política pública en Senegal, a la fecha no había sido ejercida mediante una estrategia desarrollada formalmente. Puesto que su meta principal es contribuir de forma significativa a la adopción de políticas sociales y económicas de alta calidad por parte de los responsables de tomar decisiones, las instituciones reconocen la necesidad de desarrollar un enfoque formal con el fin de aumentar su impacto. Al mismo tiempo, reconocieron la necesidad de desarrollar formas más efectivas de controlar esta influencia; para ello, implementaron un sistema de gestión de datos que les permitiera tener un mejor dominio de la investigación y de los datos generados de manera interna y por fuentes externas.

A través de este proyecto, CRES e IPAR llevaron a cabo una serie de actividades orientadas a alcanzar dos objetivos complementarios:

1. Implementar una estrategia formal de “comunicación para ejercer influencia” y
2. Sistematizar la recopilación, almacenamiento, intercambio y distribución de investigaciones y datos

Para el primer objetivo, se contrató a la empresa Afrique Communication (www.afriquecom.com) para brindar asistencia a ambas instituciones. Las metas específicas eran:

- Recopilar pruebas de la influencia. La empresa se reunió con personal de las dos instituciones antes de celebrar reuniones específicas con instituciones que patrocinaron o usaron el trabajo de CRES e IPAR con el fin de averiguar la manera en que se han usado o se usarán los resultados.
- Articular el proceso de toma de decisiones. Se articuló el proceso de toma de decisiones de los responsables de tomarlas –al igual que su uso de la investigación de CRES e IPAR en este proceso; esto permitió a ambas instituciones adquirir un mejor entendimiento de la manera en que se toman las decisiones sobre políticas públicas y cuál es la mejor manera de comunicar la investigación fundamentada en pruebas para que estén informados.
- Desarrollar una estrategia de comunicación para ejercer influencia.

Para el segundo objetivo se contrato a SOLID S.A. (www.solid.sn), una empresa de soluciones de TI con certificación Microsoft, para proporcionar el software de gestión de documentos electrónicos: Microsoft SharePoint. Al mismo tiempo, miembros del personal de ambos *think tanks* recibieron apoyo de un asesor para implementar el sistema en sus organizaciones.

RESULTADOS

El proyecto logró los siguientes resultados concretos:

- Se ha documentado y validado la influencia de CRES en los campos de educación, protección social y salud, y la influencia de IPAR en los campos de gobernanza de la tierra y agricultura.
- Para cada institución se ha desarrollado una estrategia de comunicación para ejercer influencia.
- Se ha implementado un sistema para controlar información pertinente relacionada con la influencia de políticas públicas;

- Se han elaborado bases de datos con información sobre expertos en recursos, autoridades, los responsables de tomar decisiones e instituciones clave;
- En cada institución se ha puesto en funcionamiento un sistema de gestión de información armonizado.

Se organizaron varios talleres para lograr estos resultados: **talleres sobre intercambio de información** (metodología de consultores, planes para el archivado de documentos, análisis con base en la influencia de los dos *think tanks*), **talleres sobre desarrollo** (plan de acción para la comunicación con base en la influencia, arquitectura de plataforma para la gestión de documentos electrónicos, organización de contenido y procesos administrados en la plataforma SharePoint) y **taller de capacitación** (software SharePoint).

Un resultado y producto importante del proyecto es que los *think tanks* han aprendido a trabajar mejor en conjunto. Por medio del proyecto, las instituciones adoptaron un enfoque colectivo para la implementación de la herramienta SharePoint, realizaron una evaluación en conjunto de las propuestas técnicas de los consultores y asistieron a talleres de capacitación en conjunto organizados por los consultores. Esto ha fomentado un mejor entendimiento e intercambio de experiencias y de herramientas de gestión de investigaciones, como por ejemplo los marcos para la evaluación de propuestas, herramientas de monitoreo y bases de datos.

Una de las principales lecciones que aprendieron del proyecto es que el intercambio de conocimientos mediante la colaboración entre *think tanks* puede mejorar considerablemente la capacidad de influir en la política pública. Las instituciones han aprendido mucho mutuamente sobre cómo tener acceso a los responsables de tomar decisiones, mantenerlos al tanto sobre su trabajo y desarrollar confianza mutua, todo lo cual es esencial para persuadir a los formuladores de políticas a usar la investigación en la toma de decisiones.

El proyecto puso de relieve la importancia de aprovechar las experiencias al máximo. Ha alentado a los dos *think tanks* a formalizar sus prácticas de elaboración de políticas. Esta sistematización permite un mejor intercambio de conocimientos al interior de cada institución al tiempo que resalta los enfoques que deben ser mejorados o probados para que los *think tanks* ejerzan intervenciones más efectivas.

El proyecto también ha sentado las bases para la mejor organización del uso e intercambio de la información. CRES e IPAR ahora tienen una mejor idea de su potencial y tienen un mejor entendimiento de los procesos de toma de decisiones. Ahora cuentan con las herramientas que les permiten iniciar la identificación de los actores y las tendencias que afectan negativa o positivamente las actividades de sus instituciones y recopilar información útil para abordar de manera efectiva las opciones públicas o demostrar la influencia de la institución. El reto más grande será mejorar las técnicas de los investigadores y del personal de comunicación y llevar a cabo un control en las áreas con deficiencias de acuerdo con los consultores: elocución en público, monitoreo de los medios, uso de las redes sociales, diseño y producción de películas.

PASOS SIGUIENTES

A corto y mediano plazos, los *think tanks* se proponen:

- Fortalecer su asociación mediante la coorganización de eventos (apoyo de políticas, elocución en público, debates, relaciones con los medios digitales y la comunicación) con el fin de aumentar su exposición e influencia.
- Asignar más recursos financieros sustanciales a las actividades de comunicación para ejercer influencia.

- Desarrollar su asociación para gestionar y compartir el software SharePoint. Para conocer a la perfección esta herramienta, se necesitarán varios meses más de esfuerzo conjunto.